

**Глобальное исследование
занятости и молодежного
предпринимательства
EY, 2015 год**

**Может ли поддержка
занятости стать стимулом
для молодежи?**



**Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир**





Александр Ивлев,

управляющий партнер компании EY по России,
член Наблюдательного совета программы Молодежный бизнес России

«В нашем новом исследовании целый раздел посвящен изучению мнения молодежи многих стран мира о перспективах основания собственного бизнеса. Многие из представителей молодого поколения настроены весьма оптимистично, но любопытнее всего другое: большинство опрошенных хотят перенимать опыт успешных предпринимателей, работая рука об руку с ними – это мнение разделяют 48% молодых людей. Да и самые передовые предприниматели, в свою очередь, стали уделять больше внимания наставничеству и обучению молодых специалистов на практике, которые, получив необходимые знания и навыки, с большей уверенностью открывают собственный бизнес. Компания EY поддерживает развитие предпринимательства в России и его популяризацию среди молодежи через проведение конкурса «Предприниматель года», а также программы «Деловые женщины», которые год от года обретают все большую известность. Благодаря нашим инициативам, выдающиеся представители российского бизнеса получают возможность заявить о себе широкой общественности, рассказать о профессиональных достижениях, наладить деловые контакты и, что особенно важно, вдохновить на открытие своего дела молодых предпринимателей. EY вносит вклад и в обучение начинающих предпринимателей: в рамках программы «Деловые женщины» регулярно проходят бесплатные образовательные мероприятия и мастер-классы, в ходе которых слушатели получают практические рекомендации по ведению бизнеса из первых рук, в том числе от победителей наших конкурсов. Кроме того, дополнительным стимулом к развитию бизнеса может стать участие в конкурсе «Предприниматель года», предусматривающем специальную номинацию для молодых предпринимателей, которых мы всегда рады видеть в наших проектах».

Как оптимизм и возможности создания рабочих мест помогают предпринимателям улучшить мир?

В рамках четвертого ежегодного исследования в марте 2015 года Центр предпринимательства и инноваций глобальной организации ЕУ провел опрос более чем 2000 предпринимателей, представляющих 13 ключевых экономик мира, с целью изучить их мнения о перспективах развития мировой экономики и рынка труда. Помимо этого мы изучили мнения молодежи в возрасте от 18 до 25 лет. В выборку вошли студенты, лица, работающие на своем первом месте работы и занятые поиском трудоустройства. Исследование проводилось в режиме онлайн, его результаты отражают актуальные взгляды и устремления учащейся молодежи и тех молодых людей, которые уже стали активными участниками рынка труда. (С результатами исследования вы можете ознакомиться во втором разделе).

Респонденты исследования

201 победитель международного конкурса компании ЕУ «Предприниматель года»

Передовые предприниматели из разных стран - лучшие представители избранного, влиятельного международного сообщества, доказавшего свою состоятельность и профессионализм. Наибольшая доля респондентов приходится на США, Канаду, Австралию, Великобританию, Чехию и Францию.

2144 предпринимателя из разных стран

Независимая выборка от 100 до 200 предпринимателей в каждой из следующих стран или регионов: Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Япония, Мексика, Великобритания, США, Тропическая Африка (Африка к югу от Сахары), Ближний Восток и Северная Африка.

2807 молодых людей

Независимая выборка приблизительно 250 молодых людей в каждой из следующих стран или регионов: Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Япония, Мексика, Великобритания, США, Тропическая Африка, Ближний Восток и Северная Африка.



Что мы узнали?

Создание рабочих мест

Мы выяснили, что 47% предпринимателей из разных стран планируют увеличить количество наемных работников в течение следующих 12 месяцев, 49% ожидают, что количество наемных работников останется неизменным. Только 4% считают, что количество их работников сократится. Что касается респондентов из группы передовых представителей бизнес-сообщества – участников международного конкурса ЕУ «Предприниматель года», 77% из них планируют увеличить занятость в контролируемых ими организациях в 2015 году.

В любом случае предприниматели являются очевидными лидерами в области увеличения занятости в контролируемых организациях. В другом отчете ЕУ – апрельском выпуске «Барометр уверенности компаний», – в котором рассматривается создание рабочих мест крупными публичными и частными компаниями в 54 странах мира, указывается, что только 29% из 1600 опрошенных руководителей планируют создание рабочих мест или наем новых сотрудников в течение следующих 12 месяцев.

В группе предпринимателей, планирующих наем сотрудников, средняя величина прироста к уже имеющимся сотрудникам составляет 17%. Наибольшую уверенность в увеличении занятости выражают китайские предприниматели: 67% планируют создание рабочих мест в течение следующих 12 месяцев. За ними следуют предприниматели из стран Тропической Африки (61%), Индии (54%) и Мексики (52%). Наименьшую уверенность в увеличении занятости показали предприниматели из Бразилии и Японии (соответственно 30% и 33%).

Вероятно, такие результаты, закономерны. Продолжает сокращаться разрыв между промышленно развитыми странами и странами с развивающейся рыночной экономикой, под влиянием роста среднего класса формируется еще одна группа стран с развивающейся рыночной экономикой. Важными факторами следующих десятилетий станут опережающие темпы экономического роста и благоприятные демографические тенденции в ключевых странах с развивающейся рыночной экономикой. Конкуренция за квалифицированную рабочую силу ужесточится, что будет стимулировать разнообразие рабочей силы в качестве средства получения конкурентного преимущества.

Динамичность и стремление к внедрению инноваций – двигатель создания рабочих мест?

Наиболее сильные отличия самых передовых и активных предпринимателей из разных стран – победителей международного конкурса ЕУ «Предприниматель года» от других респондентов заключаются в следующем:

- ▶ **Планы по увеличению занятости:** 77% передовых бизнесменов из разных стран планируют увеличение занятости в контролируемых организациях (на 1 процентный пункт выше показателя 2014 года), что значительно опережает аналогичный показатель на уровне 47% в группе остальных предпринимателей.
- ▶ **Практическая помощь молодежи:** передовые предприниматели из разных стран уделяют почти в два раза больше внимания поддержке молодежи (62% против 32%). Они почти на 50% чаще организуют стажировки и программы обучения по сравнению с остальными предпринимателями.
- ▶ **Растущая уверенность в экономических перспективах.** 65% передовых предпринимателей из разных стран уверены в экономических перспективах отечественного рынка, что на 4% выше показателя 2014 года, 57% – уверены в экономических перспективах глобальной экономики, что на 10% выше показателя прошлого года.



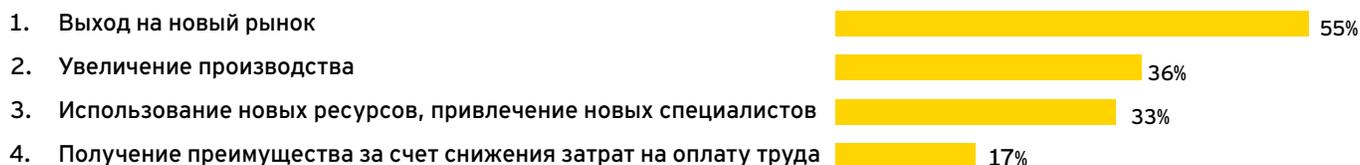
Где создаются рабочие места?

Почти половина опрошенных предпринимателей (47%) планируют наем сотрудников за пределами отечественного рынка. Основным фактором является стремление к выходу на новые рынки (55%). Рост потребления в странах с развивающейся рыночной экономикой и стремительное развитие технологий создали повод и средства для быстрой глобальной экспансии. Интересен тот факт, что молодые предприниматели чаще нанимают работников в зарубежных странах

по сравнению с более старшими коллегами: 69% предпринимателей в возрасте до 35 лет планируют наем работников в зарубежных странах в течение следующего года.

К странам с наибольшей вероятностью найма работников зарубежными компаниями относятся страны Ближнего Востока и Северной Африки (74%), Китай (68%) и Индия (63%). Для сравнения: вероятность найма в Австралии оценивается всего лишь в 23%.

Четыре основных причины найма работников в зарубежных странах:



* Респондентам предлагалось отметить все подходящие ответы – сумма полученных результатов не равняется 100%.

И дома хорошо, и в гостях неплохо

В целом предприниматели выражают высокую уверенность в перспективах отечественной и глобальной экономики (71% и 66% соответственно). Региональные отличия позволяют оценить силу отдельных рынков и свидетельствуют о том, что несмотря на замедление экономики в последние годы предприниматели видят экономические перспективы во многих странах с развивающейся рыночной экономикой.

Отличительными характеристиками предпринимателей Китая, Индии, стран Ближнего Востока, Северной и Тропической Африки являются высокая уверенность в перспективах развития как отечественного рынка, так и глобальной экономики. В отличие от них наименьшую уверенность продемонстрировали предприниматели Франции, Австралии и Японии.



В группе промышленно развитых стран предприниматели из Германии демонстрируют довольно высокую уверенность в перспективах развития отечественной экономики и в меньшей степени – глобальной.

Интересен, но вполне объясним, если принять во внимание особенности экономического развития, тот факт, что Япония и ее ближайший сосед Китай оказались на разных краях спектра.

Предприниматели Франции, Австралии и Японии показали относительно меньший энтузиазм относительно перспектив отечественной и глобальной экономики.

Уверенность в экономических перспективах

Страна или регион	Уверенность в перспективах развития отечественной/ региональной экономики	Уверенность в перспективах развития глобальной экономики
Китай	95%	89%
Индия	95%	89%
Страны Ближнего Востока и Северной Африки	90%	82%
Страны Тропической Африки	81%	84%
Германия	83%	68%
Великобритания	76%	51%
США	70%	58%
Канада	68%	55%
Мексика	66%	73%
Бразилия	54%	80%
Франция	52%	56%
Австралия	51%	37%
Япония	49%	44%

Тревожные признаки на горизонте



При всей справедливости утверждения о том, что энергичные предприниматели настроены оптимистично, мы выяснили, что они также являются реалистами. На горизонте проступают очертания угроз, связанных как минимум с макроэкономическими рисками. Помимо неблагоприятной рыночной конъюнктуры (наибольшей потенциальной угрозой для бизнеса, отмеченной 31% предпринимателей) основную угрозу для бизнеса составляет рост затрат (28%) и нехватка квалифицированных и опытных кадров (28%). Причем чем крупнее организация, тем большей угрозой представляется нехватка квалифицированных и опытных кадров.

Результаты по странам сильно разнятся.

- ▶ В Великобритании и Германии основной угрозой для бизнеса в 2015 году опрошенные предприниматели называют чрезмерную бюрократизацию.
- ▶ В США основной угрозой предоставляется недостаток опытных и квалифицированных кадров.
- ▶ Предприниматели из Китая, Индии и стран Ближнего Востока считают, что основное внимание следует уделить росту конкуренции на международном рынке.
- ▶ Предприниматели из Франции, Бразилии, Японии, Австралии, Канады, Мексики и стран Тропической Африки основную угрозу видят в неблагоприятной рыночной конъюнктуре.

Дефицит квалификации

Несмотря на то что в промышленно развитых странах ведутся ожесточенные споры о том, достаточно ли у молодежи квалификации для успешной конкуренции в современном деловом мире, 74% предпринимателей из разных стран уверены: молодое поколение обладает способностями и квалификацией, необходимыми для их организаций. Наибольшую уверенность в достаточности предложения квалифицированных кадров выразили предприниматели Китая и Индии, (в Китае лишь один из тридцати предпринимателей выразил сомнение в этом факте), что вновь указывает на мощь стран с высокими темпами экономического роста и наличие у них возможностей обучения внутри организации.

При этом четверть всех респондентов такую уверенность не разделяют. Мы выяснили, что в Японии более половины (55%) предпринимателей не уверены в том, что им хватает квалифицированных кадров, далее следуют Германия (38%), Бразилия (36%) и Великобритания (31%).

По мнению предпринимателей, наибольшее отставание предложения от спроса наблюдается в области грамотности кадров: почти треть (32%) предпринимателей из разных стран прогнозируют значительное отставание предложения от спроса.

28% считают, что значительное отставание предложения от спроса связано с отсутствием у кандидатов на рабочие места необходимых специальных и технических навыков, 21% – с отсутствием навыков использования цифровых и информационных технологий, помимо этого, 29% респондентов отмечают существенную нехватку специальных навыков, в умении взаимодействовать с клиентами, вызывая их расположение и доверие. Слабую математическую грамотность отметили 24% респондентов.

Представляется, что наибольшее отставание предложения от спроса применительно к следующему поколению рабочей силы существует в странах Латинской и Центральной Америки: в Бразилии и Мексике отставание предложения от спроса применительно к любой квалификации в два раза превышает показатели других стран.

Следует отметить отставание предложения от спроса применительно не только к следующему поколению. Более пятой части предпринимателей (21%) добавили, что сталкиваются с недостаточным предложением грамотных кадров и в настоящее время.

Залог успеха – создание хороших условий для молодежи

Наше исследование показывает, что предприниматели не уклоняются ни от решения стоящей перед ними задачи, связанной с нехваткой квалифицированных кадров, ни от противодействия более масштабной угрозе, которую создает для глобальной экономики безработица среди молодежи. Мы видим, как напряженно работают предприниматели, чтобы повысить уровень занятости среди молодежи на отечественных рынках и создавать для молодых людей подходящие возможности.

Только 14% предпринимателей отметили, что ничего не делают для увеличения занятости в молодежной среде. Для японских предпринимателей этот показатель чрезвычайно высок – 38%.

Многое еще предстоит сделать: в настоящее время только 14% предпринимателей активно приобретают товары и (или) услуги у молодых предпринимателей, недавно учредивших бизнес. Лишь 19% сотрудничают с государственными и неправительственными организациями в целях развития профессиональных навыков у молодежи.

Улучшение положения молодежи

34%
поддерживают молодежь



Растущий показатель

58% в странах Тропической Африки

41%
организуют стажировки и программы обучения



Максимальный показатель

61% в Китае

33%
сотрудничают с местными школами для удовлетворения собственного спроса в грамотных кадрах



Максимальный показатель

50% в Китае

26%
консультируют молодежь по вопросам начала трудовой деятельности



Растущий показатель

44% в странах Тропической Африки

22% проводят интервью с установленным процентом кандидатов из числа безработной молодежи либо нанимают установленный процент работников из числа безработной молодежи.



Что мы оставим после себя?

В завершение всем предпринимателям задавался вопрос, по какой причине, отличной от удовлетворения личных экономических потребностей, они начали заниматься бизнесом. Мы выяснили, что их побуждают более сложные мотивы нежели желание получить прибыль: движущей силой для многих являются мысли о том, что останется после них.

Они не столько стремятся к личному благосостоянию, сколько стараются влиять на экономику в широком смысле, вдохновляя других собственным примером и показывая, что прибыль можно использовать в общественно-полезных целях.

Причины, обусловившие занятие бизнесом



** Респондентам предлагалось отметить все подходящие ответы – сумма полученных результатов не равняется 100%.



Выводы

Дело не только в деньгах

Совершенно очевидно, что для предпринимателей важны не только деньги. Наряду с решением финансовых проблем главной причиной создания собственного бизнеса они называют желание внести свой вклад в экономическое развитие общества, а для каждого пятого предпринимателя важно также добиться социальных изменений.

На протяжении четырех лет, в течение которых проводится наше исследование, мы наблюдали, как этим амбициозным мужчинам и женщинам удавалось не только создавать все новые рабочие места (даже в период тяжелейшего глобального экономического спада), но и зарекомендовать себя в качестве одного из основных драйверов устойчивого экономического роста. К счастью, большинству предпринимателей не безразлично, какой след останется после них, и это дает основания с оптимизмом смотреть в будущее.



Молодежный раздел

Молодежь разных стран рассказывает о предпринимательских мечтах



Молодежь = ОПТИМИЗМ

Несмотря на довольно унылую статистику о занятости молодежи в разных странах наше исследование показало широкое распространение среди молодых людей оптимистичных настроений в плане удовлетворения профессиональных устремлений. Действительно, 84% из более чем 2800 молодых респондентов в разных странах оптимистично настроены относительно достижимости поставленных целей: 39% весьма оптимистично, 45% довольно оптимистично. Выборка позволяет судить о взглядах, надеждах и устремлениях молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет в 13 ключевых экономиках мира. Респонденты включают студентов, сотрудников, работающих на первом рабочем месте, и лиц в поисках трудоустройства, что дает довольно точное представление о реальных устремлениях молодежи в разных странах.

При этом наблюдаются значительные региональные отличия. Так, например, 97% респондентов из стран Тропической Африки уверены в будущем. (Этот показатель сильно отличается от скромных 54% в Японии). Высокая доля оптимистичных настроений отмечена в Индии, Бразилии и Мексике (более 90%).

Эти результаты кажутся вполне закономерными, учитывая тот факт, что страны с высокими темпами роста в течение длительного времени генерировали высокие уровни предпринимательской активности. Согласно индексу предпринимательской активности на начальном этапе бизнеса, это объясняется тем, что в указанных странах предприниматели начинают заниматься бизнесом из необходимости, обусловленной бедностью и отсутствием возможности найти постоянную работу по найму.

В странах с высокими темпами роста также начинает формироваться существенная доля предпринимателей, оказывающих сильное влияние на экономику. Эти успешные люди становятся образцами предпринимательства в своих странах. Они подают достойный пример следующему поколению. Например, в последние годы победителями международного конкурса компании EY «Предприниматель года» становились предприниматель из Индии – Удай Котак, Kotak Mahindra Bank; Кении – Джеймс Мванги, Equity Bank Limited; Сингапура – Оливия Лам, Hyflux Limited; Китая – Чо Так Вонг, Fuyao Glass Industry Group; ЮАР – Билл Линч, Imperial Holdings. Каждый из победителей получил большую поддержку в своей стране.

Светлое будущее

Доля респондентов, которые оптимистично настроены в том, что касается реализации профессиональных устремлений



Повышается уверенность молодых женщин



87% молодых мужчин сообщили об уверенности относительно достижения профессиональных устремлений по сравнению с 83% молодых женщин. Это удивительно близкие показатели, если учесть, насколько мала доля женщин, занимающих руководящие должности повсеместно в корпоративном мире. Глобальный взаимосвязанный рынок открывает дополнительные возможности перед предпринимателями и, следовательно, перед молодыми женщинами из разных стран. Это хороший знак, ведь, согласно исследованию некоммерческой организации Catalyst, разнообразие происхождения/жизненного опыта способствует разнообразию мышления, которое, как известно, критически важно для инноваций и финансовой эффективности.

Главный – ты

Оптимизм молодежи трансформируется в определенный образ действий: большинство респондентов сообщили об уверенности в способности самостоятельно строить судьбу. О существовании огромного потенциала и разнообразии идей говорит тот факт, что 56% респондентов из числа молодежи заявили о желании учредить собственный бизнес, из которых 27% готовы делать это немедленно, 38% – после получения опыта в другой компании. В целом, 72% молодых мужчин и 58% молодых женщин хотят управлять собственным предприятием. Это вселяет надежду. Всемирный банк показал на примере США, что темпы роста принадлежащих женщинам компаний более чем в два раза опережают рост всех других компаний.

Среди японской молодежи почти в три раза меньше желающих заниматься собственным бизнесом по сравнению с мексиканской молодежью. Низкие показатели Японии в этом исследовании можно объяснить тремя факторами: игнорированием принципа разнообразия при найме и ограниченной возможностью продолжения образования; налоговым режимом, в котором предпочтение отдается крупным корпорациям в ущерб малым предприятиям и стартапам; культурой, ставящей групповой консенсус и принцип старшинства выше индивидуализма и готовности идти на риск.

В отчете «Глобальный мониторинг предпринимательства: роль женщин» (Global Entrepreneurship Monitor: Women's Report) указывается, что в предпринимательской среде появляется все больше женщин. В настоящее время приблизительно 126 млн женщин учреждают либо ведут новый бизнес в 67 странах. Их предприятия становятся все более важным источником обеспечения занятости в отечественной экономике, кроме того, они сами являются источником вдохновения для многих других молодых женщин. Наше исследование подтверждает, что их деятельность оказывает все более сильное благоприятное влияние на молодых женщин во всем мире.

Кто заинтересован в учреждении собственного бизнеса?

Стремление к предпринимательству значительно выше в развивающихся странах, в которых, как видно, открываются многочисленные возможности благодаря опережающему росту экономики и среднего класса по сравнению с промышленно развитыми странами.

Страны/регионы





Прочный фундамент

Переместится ли такое стремление на второй план после столкновения с реальностью? Приведенные выше ответы дают представление о предпринимательских планах, однако мы идем дальше в своем исследовании, чтобы понять, не являются ли эти планы всего лишь отражением современных веяний.

Наше исследование подтверждает обратное, указывая на формирование молодого поколения амбициозных реалистов, планирующих открытие собственного бизнеса.

Например, у 36% молодых людей, заинтересованных в создании собственного бизнеса, уже есть четко сформированное представление о нем: наилучшие показатели во Франции – 56%, странах Тропической Африки – 51%, Мексике – 41%, Великобритании – 41%.

У 53% респондентов есть зачаточная идея, и только у 1 из 10 респондентов пока еще нет сформированного представления о собственном бизнесе.

Планы почти половины респондентов из числа китайской молодежи связаны с представительскими товарами, что, очевидно, является следствием стремительного роста среднего класса. Идеи создания бизнеса, основанного на наукоемких технологиях, получили наибольшее распространение в Индии (26%), странах Ближнего Востока и Северной Африки (22%), Тропической Африки (25%).

Молодые американцы чаще всего стремятся создать бизнес, связанный с социальными сетями, СМИ и индустрией досуга (14%), британская молодежь отдает предпочтение гостиничному бизнесу и сопутствующим услугам (18%).

Какие отрасли наиболее привлекательны для молодежи?

Мы выяснили, что 10 наиболее популярных бизнес-идей, культивируемых молодежью, связаны со следующими секторами:

1. Потребительские товары – 18%
2. Наукоемкие технологии – 15%
3. СМИ и индустрия досуга – 11%
4. Туризм и гостиничный бизнес – 9%
5. Банки и финансы – 5%
6. Автомобилестроение – 5%
7. Строительство – 5%
8. Медико-биологические науки – 4%
9. Телекоммуникация – 4%
10. Электроэнергетика, коммунальное хозяйство, чистые технологии – 3%

От планов – к их воплощению



Подтверждением серьезности предпринимательских намерений молодежи является тот факт, что 9 из 10 респондентов уже начали действовать. Они отметили, что начали прорабатывать идею или проект, для чего проводят исследования, обсуждают интересующие их вопросы или консультируются с другими лицами.

В большинстве случаев (39%) доверенными консультантами выступают члены семьи и друзья (самый высокий показатель в Мексике – 51%). Один из пяти респондентов просил семью и друзей помочь с финансированием, в Китае этот показатель вырос до 41%. Важную роль также играют уже состоявшиеся предприниматели: 3 из 10 молодых респондентов хотели бы получить их советы, 1 из 5 – чтобы они стали их наставниками. 13% заявили, что приступили к поиску помещения или бизнес-инкубатора для реализации своего плана. В Китае этот показатель увеличился до 26%.

В Китае, странах Тропической Африки, Индии и Мексике значительно выше вероятность того, что потенциальные молодые предприниматели уже начали действовать в целях осуществления своей мечты. Более 95% респондентов из указанных стран действуют инициативно по сравнению с 77% в Австралии, 80% в Канаде и 65% в Японии.

Это является еще одним свидетельством того, что опережающие темпы экономического роста и благоприятные демографические тенденции останутся важными факторами влияния в следующем десятилетии. Согласно «Глобальному мониторингу предпринимательства» за 2013 год (Global Entrepreneurship Monitor 2013), в Китае уже 57% предпринимателей находятся в возрасте от 25 до 34 лет. Новая группа стран с развивающейся рыночной экономикой и формирующимся средним классом привлечет всеобщее внимание, не говоря уже о внимании собственной молодежи. Важным элементом станет расцвет инноваций – Азия будет одним

из основных центров. Предпринимательство, включая молодежное, должно активно развиваться в столь плодородной среде.

Стоит ли ждать помощи?

Вопрос в том, какая помощь необходима желающим стать предпринимателями для реализации их устремлений? При ответе на вопрос о том, что будет в наибольшей степени содействовать успешной реализации планов и устремлений, было выделено два основных фактора.

Опыт работы/стажировка в сопоставимой компании и (или) **наставничество одного из ведущих предпринимателей в той же области** считаются наиболее важными факторами, способствующими реализации планов (совместно, каждый по 39%). Это подтверждает ответственность и обязанность современных предпринимателей в отношении воспитания молодого поколения: в частности создания для его представителей возможности работать в компаниях состоявшихся бизнесменов и получать там соответствующий опыт.

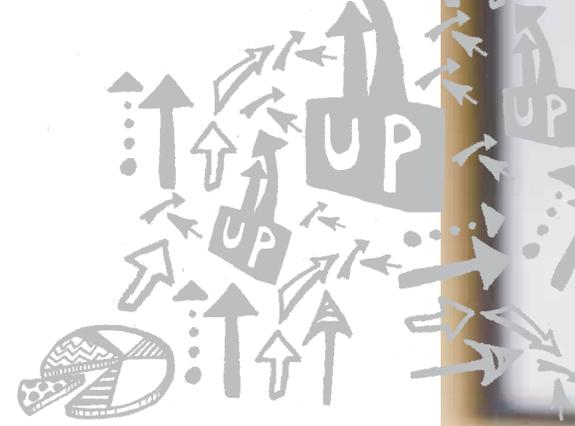
Это ставит важные вопросы перед лидерами современного бизнеса относительно того, как следует воспитывать будущих предпринимателей и направлять их развитие. Только 36% респондентов из числа молодежи считают, что местные предприниматели оказывают им достаточную поддержку, при этом три четверти опрошенных ранее предпринимателей считают, что достаточно делают для того, чтобы вдохновить молодежь и (или) предоставить ее представителям возможность работы в их компаниях.

Следует отметить, что с такой оценкой согласны менее четверти молодых респондентов из Великобритании или Австрии, однако в Индии с ней согласны более половины молодых респондентов.

Что молодежь хочет получить от предпринимателей?

В процентах от полученных ответов





Выводы

Большие надежды

В заключение мы спросили наших молодых респондентов о степени их уверенности в том, что они смогут воплотить свою мечту о собственном бизнесе в реальность.

- ▶ Абсолютное большинство (97%) ответили, что не сомневаются в своем успехе, а 16% респондентов намереваются добиться его уже в следующем году. Наибольшую уверенность в этом продемонстрировали предприниматели из Тропической Африки (27%), Великобритании (22%), Индии и Бразилии (по 19% в каждой стране).
- ▶ Несмотря на непростые условия для ведения бизнеса на многих мировых рынках, молодые предприниматели сохраняют оптимизм и остаются верны поставленным целям.
- ▶ Сегодня молодежь обладает незаурядными предпринимательскими амбициями, стремлениями и идеями, однако важную роль в реализации ее планов по-прежнему играют уже состоявшиеся предприниматели.

Глобальное исследование занятости проводилось в режиме реального времени в марте 2015 года. В опросе приняли участие независимо отобранные предприниматели и молодые люди из 13 ключевых экономик мира, а также ведущие бизнесмены из разных стран, которые становились победителями международного конкурса EY «Предприниматель года». Исследование Центра предпринимательства и инноваций глобальной организации EY было проведено при содействии агентства Opinion Matters, которое входит в группу markettiers4dc, осуществляющую деятельность в Великобритании и других странах.



Краткая информация о компании EY

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 20 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Тольятти, Алматы, Астане, Атырау, Бишкеке, Баку, Киеве, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 4500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

Информация о международной сети EY на стратегических рынках роста

Задачей международной сети EY на стратегических рынках роста является удовлетворение изменчивого спроса быстрорастущих компаний. Уже более 30 лет мы помогаем наиболее динамичным компаниям, которые ставят перед собой высокие цели, добиваться лидирующих позиций на рынке. Консультируя как международные компании средней капитализации, так и вновь учрежденные бизнесы с участием венчурного капитала, мы используем для наиболее полного раскрытия их потенциала богатый профессиональный опыт, глубокие отраслевые знания, привлекаем специалистов из разных стран.

www.ey.com/sgm

© 2015 «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.»

Все права защищены.