**Второй ежегодный международный форум «Социально-ответственный бизнес –основа устойчивого экономического развития» состоялся 6 декабря 2012 в МИРБИСе.**

Цель, которую ставили себе участники форума и эксперты по КCО (корпоративной социальной ответственности), собравшиеся в бизнес-университете МИРБИС - осмысление новых требований к бизнесу и бизнес-образованию с учетом рекомендаций Конференции ООН по устойчивому развитию РИО+20, а также в связи с вступлением России в ВТО.

Об итогах прошедшей в 2012 г. Конференции ООН (РИО + 20)в Рио де Жанейро, посвященной вопросам устойчивого развития рассказал **Б.Н.Ткаченко**, руководитель филиала Международного Форума лидеров бизнеса в России. Парадигма устойчивого развития требует от бизнеса высокой социальной ответственности; соответственно, и система бизнес-образования обязана реагировать на запросы общества. Вопросы экологии, этики бизнеса, противодействия коррупции уже находятся в центре внимания ведущих западных школ бизнеса во всем мире. Так, более 200 крупнейших школ бизнеса после саммита ООН заявили о принятии решения ввести в свои программы курсы по этике бизнеса и противодействию коррупции.

На проблематике ответственного лидерства было сфокусировано выступление **О.М.Голышенковой**, Генерального директора Международной Ассоциации корпоративного обучения (МАКО).

**Джеральд Рохан (Gerald Rohan)**, член Совета директоров Enel обосновал, что воспитание лидеров невозможно без обсуждения вопросов ценностей, убеждений и этики управленца. Эта проблематика должна присутствовать во всех дисциплинах школы бизнеса: в менеджменте, маркетинге, финансах, корпоративном управлении и операционной деятельности.

Большое значение социальных ориентиров в деятельности правительства Китая подчеркнул в своём выступлении **А.В.Лукин**, проректор Дипломатической академии МИД РФ.

Базовые положения, сформулированные в пленарных докладах, оживлённо обсуждались в дискуссионной части Форума: риски и возможности новых вызовов бизнесу и бизнес-образованию, изменения ожиданий общества от бизнеса и государства, ценности и этика. Участники отметили, что отчеты корпораций, которые они представляют потенциальным инвесторам и публикуют на своих сайтах, должны перестать быть темой для узкого круга посвященных и стать предметом широкого обсуждения в обществе.

Эксперты дискуссии широко осветили вопросы ответственного инвестирования и нематериальных факторов оценки устойчивости компаний (**Vontobel Group**, Швейцария), рисков и возможностей вступления в ВТО (**ЗАО «КПМГ»,** **«Институт принятия управленческих решений»**), международных стандартов в области КСО и устойчивого развития и необходимости подготовки российского бизнеса к действиям на зарубежных рынках (**НП «ВНЕШТОРГКЛУБ»**), новых инициативах в области отчётности: интегрированного отчёта, объединяющего финансовые и нефинансовые показатели (**ГК «Да-Стратегия»**).

О своих наработках по интеграции проблематики КСО в подготовку управленцев в учебных заведениях и в корпорациях рассказали эксперты **Финансового университета при Правительстве РФ**, **Бизнес-университета МИРБИС**, **Carroll School of Management, Boston College** (США), **ИНТЕР РАО ЕЭС**.

**Ирина Аристова**,  менеджер Департамента социальных программ и специальных проектов компании **МегаФон** рассказала о социальных программах и социальном отчете компании за 2011 год. Было решено, что примеры социальной практики МегаФона МИРБИС будет использовать в учебном процессе для подготовки специалистов по корпоративной социальной ответственности.

В работе Форума приняли участие представители учебных и общественных организаций, фондов: ВШМ МГУ, НИУ ВШЭ, МГУ, МПГУ, МИРБИС, КГУ, РЭА им.Плеханова, Деловая Россия, Опора России, Фонд просвещения «МЕТА», Форум Доноров, Evolution&Philanthropy, Агентство социальной информации, МАКО, IBLF, АКМР, АСР и др.

Бизнес был представлен компаниями УРАЛСИБ, Сбербанк, Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд., ВымпелКом, Мегафон, ОТП-банк, Нова Капитал, ЯМАЛ СПГ, РА Репутация, PwC, Ernst & Young, KPMG, Vontobel Group, **Нестле,** ЭНПИ Консалт, SPN Ogilvy и др.

Телефон: +7 (495) 921-41-80 (доб.118)
E-mail: info@mirbis.ru
Web: [mirbis.ru](http://20.ou-link.ru)