

Ведомости, Москва, 19 ноября 2012 6:00:00

ДОБРЫЙ РЕКОРД

Автор: Елена Виноградова, Ведомости

В этом году рэнкинг "Лидеры корпоративной благотворительности" подготовлен в пятый раз некоммерческим партнерством грантодающих организаций "Форум доноров" и газетой "Ведомости" совместно с РwС. Анкеты для участия в исследовании прислали 52 компании. К участию в исследовании, как обычно, приглашались компании с годовым оборотом не менее 300 млн руб. и заверенной аудитором отчетностью за 2010 г. Участники должны были заполнить анкету, рассказав в ней о своих благотворительных проектах, финансируемых за счет компании (частные пожертвования сотрудников, руководства или акционеров не принимались в расчет, так же как и спонсорство, средства на которое выделяются из рекламного бюджета).

Из данных, указанных в анкетах участников, следует, что в прошлом году общий объем направленных ими на благотворительные программы средств составил 15,4 млрд руб., отмечает Наталья Каминарская, исполнительный директор "Форума доноров". Даже в докризисном 2007 году компании тратили меньше: тогда они сообщили о расходах в 13,6 млрд руб. Цифра 2011 г. почти в полтора раза больше затрат участников предыдущего рэнкинга: за 2010 г. 50 компаний потратили на благотворительность 8,7 млрд руб.

Рэнкинг подтвердил, что экономический кризис, оказавший значительное влияние на объемы корпоративной благотворительности, фактически преодолен, говорит Каминарская. Наблюдавшийся после кризиса застой в области корпоративной благотворительности тоже закончился: многие компании увеличивают затраты, но главное - в процесс включаются новички, отмечают другие эксперты.

Например, дебютировавшая в рэнкинге банковская группа "Зенит" сообщила, что потратила на благотворительность более 3 млрд руб. - это самый большой бюджет среди всех участников. В рэнкинге группа заняла 31-е место, что является хорошим результатом для первой попытки. Кроме того, одна из ее программ стала лауреатом конкурса программ в специальной номинации Минэкономразвития (см. врез на стр. 15).

Жюри оценивает в первую очередь эффективность управления программами благотворительной деятельности, а объем расходов влияет на позицию в рейтинге в небольшой степени (см. врез "Методика" на стр. 14), поэтому крупные компании, направившие на благотворительные программы миллиарды рублей, могут не войти в число лидеров.

ПЕРВЫЕ В ДОБРОМ

Впрочем, лидер нынешнего рэнкинга - АФК "Система" входит и в число лидеров по расходам: в прошлом году она потратила на благотворительность 1,88 млрд руб. (1,6 млрд - в 2010 г.).

Среди ее программ - проект по поддержке талантливой молодежи "Лифт в будущее" (также отмеченный в спец номинации), сотрудничество с Русским географическим обществом, Государственным Русским музеем, Пасхальным фестивалем, Фондом поддержки олимпийцев России, а также программа помощи жертвам пожаров в Нижегородской области.

Главную цель своей благотворительной деятельности АФК "Система" видит в содействии развитию гармоничного общества, сохранению культурного наследия и развитию научного потенциала России, отметила компания в своей анкете, отправленной на конкурс. В прошлом рэнкинге "Система" была пятой.

Занявшая в этом году второе место компания "Катрен" (оптовая торговля медикаментами) год назад была четвертой. Теперь "Катрен" отчитался о затратах на благотворительность в 15 млн руб. (в 2010 г. было 26,8 млн). Компания занимается системной благотворительной помощью, направленной на социальную поддержку и защиту детей, которые остались без родителей, указано в ее анкете. В числе ее проектов - бесплатная передача медикаментов в детские медучреждения ("Здоровье детям" и "Аптека-центр благотворительность"), оплата подготовительных курсов и предоставление стипендий для одаренных сирот, желающих учиться в техникумах и вузах ("Хочу учиться"), путешествующая по России фотовыставка воспитанников детских домов "Галерея сердец", посвященный семейному устройству сирот журнал "Дети дома", а также сертификаты на получение лекарств для семей, усыновивших детей со слабым здоровьем.

Авиакомпания "Трансаэро", занявшая третье место в рэнкинге, переместилась в число лидеров с прошлогодней 13-й позиции. Основными принципами своей социальной стратегии она называет "системность, партнерство, прозрачность". В числе ее программ - бесплатные перевозки детей с онкологическими заболеваниями из регионов России на лечение, в том числе за границу; семейный реабилитационный лагерь для детей-инвалидов с онкологическими заболеваниями; участие волонтеров компании в программе наставничества для детей "Наше время сегодня - их будущее завтра".

Учрежденный в этом году газетой "Ведомости" приз "За наибольший прогресс" получила компания МТС: по сравнению с прошлогодним рэнкингом компания поднялась сразу на 18 мест: с 26-го на 8-е. Компания реализует программы по поддержке детских домов, предоставляет бесплатные услуги связи благотворительным фондам, привлекает сотрудников, партнеров и клиентов к помощи больным детям. МТС также разрабатывает для клиентов программу "День благотворительности МТС". Она предусматривает перечисление части средств, внесенных клиентами оператора на свои счета в этот день, на благотворительность.

Программы корпоративного волонтерства получают все большее развитие, отмечает член жюри и директор Агентства социальной информации Елена Тополева-Солдунова. Они сейчас есть почти у всех компаний, активно занимающихся благотворительностью, коммерческие организации стараются, чтобы сотрудник чувствовал свою причастность к важным социальным проектам или даже сам предлагал программы, рассказывает она. И для самих сотрудников все более значимым становится то, есть ли у компаний такие проекты или нет.

ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, НО ЭФФЕКТИВНЕЕ

"Все участники рэнкинга могут смело называть себя лидерами российской корпоративной благотворительности, так как само участие в исследовании требует серьезной подготовки и анализа своей деятельности и свидетельствует о значении, которое компания придает этой работе", - говорит член жюри, менеджер по устойчивому развитию компании "Алкоа" Галина Григорьева. В этом году впервые в состав жюри вошли представители двух компаний, ранее участвовавших в рэнкинге (см. врез). Кроме Григорьевой это Лия Сидлина, менеджер по корпоративной социальной ответственности "БАТ Россия". В прошлом году "Алкоа" была названа лидером корпоративной благотворительности, в этом году компания участия не принимала во избежание конфликта интересов.

Одной из целей своей работы в жюри Григорьева называет возможность лучше понять общие тенденции корпоративной благотворительности в России. Она считает очень важным, что все больше и больше компаний ориентированы на долгосрочный и устойчивый эффект от своей благотворительной деятельности. Вместе с тем еще многие оценивают свою работу по количеству вовлеченных людей, проведенных мероприятий и сумме затраченных денежных средств, все это важно, но не гарантирует реальных изменений, считает Григорьева. "Сегодня в мире уже есть стандарты измерения результативности различных направлений благотворительной работы, и нам нужно брать их на вооружение", - говорит она.

То, что компании сравнивают себя с другими игроками из своей отрасли и примеряют на себя лучшие практики, бесспорно, свидетельствует о развитии сектора корпоративной благотворительности, считает Тополева-Солдунова. Анализируя свою деятельность, компании намечают путь к улучшениям, уверена она.

За пять лет составления рэнкинга можно сделать выводы, что само понимание роли и места благотворительности в стратегии компаний приобретает новый качественный уровень, отмечает Каминарская.

Подтверждением серьезности отношения компаний к благотворительным программам является принцип формирования бюджета на благотворительность: у большинства участников он зафиксирован - либо в виде определенной суммы, либо как процент от прибыли компании, продолжает она. Таким образом, компании планируют свою благотворительную деятельность и ресурсы для ее обеспечения так же, как и свою основную работу.

Сейчас в большинстве случаев компания ведет 5- 8 различных социальных тем, говорит Каминарская. Большой разброс в направлениях нельзя считать хорошим примером, убеждена Григорьева из "Алкоа". "Если у компании более 10 тем, почти наверняка можно сказать, что она работает реактивно, т. е. реагирует на запросы о помощи. От этого надо уходить, определяя свои темы, которые можно будет развивать более эффективно", - объясняет она.

Спецноминации 2011 года

Партнеры рэнкинга - Министерство экономического развития России, Российский союз промышленников и предпринимателей, Комиссия Общественной палаты по развитию благотворительности и волонтерства и Международный форум лидеров бизнеса (IBLF) - учредили свои номинации для участников конкурса благотворительных программ, проводимого "Ведомостями", Форумом доноров и PwC.

В номинации Минэкономразвития - "Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании" - победителем признана программа "Территория "Русала", а лауреатами - программа фонда "Петропавловск" "Фактор развития Дальнего Востока" и творческая школа "Мастер класс" банковской группы "Зенит".

"Русал" выделяет в регионах Сибири гранты на развитие социальной инфраструктуры и гражданских инициатив. В первом случае отбираются проекты по реконструкции образовательных и спортивных объектов, обязательное условие - доленое софинансирование из муниципальных/региональных бюджетов. Во втором - гражданские инициативы, связанные с образованием, развитием спорта, улучшением качества жизни и т. д. Фонд

"Петропавловск" ставит задачу снабдить детские учреждения в удаленных поселках Приамурья новейшими технологическими устройствами и учебными пособиями, благоустроить детские площадки.

Группа "Зенит" финансирует с 2000 г. создание творческих школ для юных художников и музыкантов, сейчас под эгидой проекта работает 73 творческие школы в Москве и регионах.

В своей номинации министерство хочет поддержать развитие трехсекторного взаимодействия, отметить компании, которые не просто реализуют важные благотворительные программы, но стремятся увеличить свою результативность благодаря вовлечению региональных органов власти и ресурсов некоммерческого сектора в их реализацию.

В номинации комиссии Общественной палаты "Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России" победителем назван проект поддержки корпоративных инициатив сотрудников "Сахалин энерджи" "Спешите делать добро". Второе и третье места заняли соответственно проект МТС по созданию действующего механизма вовлечения сотрудников, партнеров и клиентов компании в помощь больным детям в регионах и программа "Перекресток жизни" X5 Retail Group. В номинации выявлялись лучшие практики компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ.

В номинации РСПП лучшей программой, раскрывающей политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций, назван проект "Инкубатор профессиональных компетенций: карьерный лифт для региональной молодежи" МХК "Еврохим", а на второе место поставлено "Агентство городского развития", созданное ОАО "Северсталь". Приоритет в номинации отдавался компании с едиными принципами и стандартами разработки и реализации благотворительных программ, наличием развитых механизмов формирования и эффективности реализации благотворительных проектов. Благотворительные проекты компаний должны быть связаны с общей стратегией деятельности компании.

Лучшей программой по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие (партнер - IBLF), признаны трудовые отряды СУЭК. Лауреатом номинации стала программа "Лифт будущего" АФК "Система" и экологические агитационно-творческие акции "С Байкалом вместе!" от En+ Group. Приоритет имели программы, реализуемые на условиях межсекторного партнерства бизнеса, государства и некоммерческого сектора с элементами корпоративного волонтерства.

Методика

Благотворительные программы компаний - участников рэнкинга "Лидеры корпоративной благотворительности" оцениваются независимыми членами жюри на основании методологии, разработанной PwC.

Благотворительная деятельность компаний оценивается по пяти направлениям: концепция и стратегия, подход к благотворительной деятельности, управление и процессы, результаты и перспективы, информационная открытость и расходы на благотворительную деятельность.

Для максимальной объективности в оценке применяется процесс нормирования, который обеспечивает сопоставимость результатов оценки членов жюри. Нормирование позволяет сравнивать и агрегировать результаты, а также максимально избегать субъективных различий в трактовке оценок, объясняет представитель PwC в России Елена Дубовицкая.

Самые весомые критерии - подход к благотворительной деятельности, включающий оценку концепции и стратегии, управление и процессы, результаты и перспективы; вес каждого из них составляет 20%. По 15% оценивается информационная политика и общее мнение жюри, финансовые показатели занимают в итоговой оценке не более 10%.

Доля финансовых показателей в общей оценке составляет 10%. Рассматривается не абсолютная цифра, а вес расходов на благотворительность в доходах компании.

Лидеры корпоративной благотворительности в секторе розничной торговли и производства потребительских товаров

МЕСТО В СУБРАНКИНГЕ	МЕСТО В РЭНКИНГЕ	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
1	2	ЗАО «НПК «Катрен»
2	15	ОАО «Компания «М.видео»
3	18	Общество с ограниченной ответственностью «Кока-кола эмбици Евразия»
4	21	ООО «Анвэй»
5	25	ООО «Нестле-Россия»
6	27	ООО «Сабмиллер рус», член группы «Эфео рус»
7	35	«Крафт фудс рус»
8	39	X5 Retail Group N.V.
9	44	ЗАО «Мерседес-бенц рус»
10	48	«Макдоналдс» в России»

Лидеры корпоративной благотворительности в финансовой сфере

МЕСТО В СУБРАНКИНГЕ	МЕСТО В РЭНКИНГЕ	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
1	10	Открытое акционерное общество «Банк Уралсиб»
2	14	ООО «Группа Абсолют»
3	20	ООО «Дойче банк»
4	22	ЗАО «АКБ «Новикомбанк»
5	23	ЗАО «Юникредит банк»
6	29	ЗАО «КБ «Ситибанк»
7	30	Открытое акционерное общество «Коммерческий банк «Центр-инвест»
8	31	Банковская группа «Зенит»
9	32	Бинбанк
10	33	Закрытое акционерное общество «Коммерческий банк «Фиабанк»
11	36	Корпорация «Русский стандарт»
12	49	Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»
13	52	Общество с ограниченной ответственностью «Холм кредит энд финанс банк»

Лидеры корпоративной благотворительности – 2011

МЕСТО В РЭНКИНГЕ 2012	МЕСТО В РЭНКИНГЕ- 2011	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
1	5	АФК «Система»
2	4	Капран
3	13	Трансаэро
4	2	Сахалин энерджи инвестмент компани
5	8	Трубная металлургическая компания
6	15	Русал
7	-	Холсим (рус)
8	26	МТС
9	-	УК «Петропавловск»
10	3	Уралсиб
11	-	Салым петролеум девелопмент Н.В. (СПД)
12	-	Новатэк
13	17	Еврохим
14	18	Абсолют
15	21	М.видео
16	23	Северсталь
17	10	Металлоинвест
18	11	Кока-кола
19	-	Куйбышевазот
20	9	Deutsche Bank
21	6	Амвэй
22	12	Новикомбанк
23	-	Юникредит банк
24	-	«Эксон нефтегаз лимитед», дочерняя компания «Эксонмобил», оператор проекта «Сахалин-1»
25	-	Нестле
26	-	Содексо ЕвроАзия
27	19	Сабиммер
28	37	En+ Group
29	30	Ситибанк
30	-	Коммерческий банк «Центр-инвест»
31	-	Банковская группа «Зенит»
32	22	Бинбанк
33	43	Фиа-банк
34	35	Сибирская угольная энергетическая компания
35	7	Крафт фудс
36	31	Корпорация «Русский стандарт»
37	-	Intel
38	-	«Били эксплорэйшн оперейтингс компани лимитед»
39	-	X 5 Retail Group N.V.
40	33	Ростелеком
41	32	АБС Электро
42	49	Объединенная металлургическая компания
43	-	Группа компаний «Титан»
44	34	Мерседес-бенц
45	44	Компьюлинк
46	-	Хотэл менеджмент компани (The Ritz-Carlton, Moscow)
47	-	Группа компаний «Сфера»0
48	-	Макдоналдс
49	41	Небанковская кредитная организация «Национальный расчетный депозитарий»
50	-	Кузбассэнерго
51	27	Global Point
52	50	Хоум кредит

Расходы компаний на благотворительность

№№ п/п	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	РАСХОДЫ НА БЛАГОТВОРИ- ТЕЛЬНОСТЬ В 2011 Г., РУБ.	РАСХОДЫ НА БЛАГОТВОРИ- ТЕЛЬНОСТЬ В 2010 Г., РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ ЗАТРАТ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В 2011 Г. ПО ОТНОШЕНИЮ К 2010 Г., РУБ.
1	Банковская группа «Зенит»	3 832 039 000	-	-
2	АФК «Система»	1 880 000 000	1 680 000 000	200 000 000
3	Металлоинвест	1 700 000 000	1 831 000 000	-131 000 000
4	Новатэк	1 204 889 630	-	-
5	Северсталь	1 138 916 000	1 381 357 000	-242 441 000
6	Уралсиб	1 076 000 000	538 000 000	538 000 000
7	En+ Group	550 000 000	500 000 000	50 000 000
8	Трубная металлургическая компания	516 600 000	309 900 000	206 700 000
9	Еврохим	455 000 000	418 000 000	37 000 000
10	Сибирская угольная энергетическая компания	414 900 000	350 000 000	64 900 000
11	Русал	341 231 000	138 825 000	202 406 000
12	МТС	232 000 000	162 800 000	69 200 000
13	Объединенная металлургическая компания	160 000 000	363 104 415	-203 104 415
14	«Били эклиорэйшн сперейтинг компани лимитед»	103 850 000	-	-
15	Коммерческий банк «Центр-инвест»	100 000 000	-	-
16	УК «Петропавловск»	96 600 000	-	-
17	Салым петролеум девелопмент Н.В. (СПД)	90 000 000	-	-
18	Сахалин энергии инвестмент компани	60 140 000	61 800 000	-1 660 000
19	Абсолют	56 709 130	56 876 761	-167 631
20	Макдоналдс	56 104 822	-	-
21	Кока-кола	53 000 000	60 332 000	-7 332 000
22	Нестле	Более 50 000 000	-	-
23	Intel	50 000 000	-	-
24	Корпорация «Русский стандарт»	46 392 092	38 090 000	8 302 092
25	M.video	45 100 000	49 700 000	-4 600 000
26	X 5 Retail Group N.V.	38 245 619	-	-
27	Ситибанк	38 000 000	26 790 000	11 210 000
28	Кузбассэнерго	37 815 000	-	-
29	Новикомбанк	36 421 023	26 016 341	10 404 682
30	Группа компаний «Титан»	33 878 000	-	-
31	Трансаэро	31 468 391	26 859 410	4 608 981
32	Крафт фудс	30 000 000	30 000 000	0
33	Амвей	29 000 000	31 000 000	-2 000 000
34	«Эксон нефтегаз лимитед», дочерняя компания «Эксонмобил», оператор проекта «Сахалин-1»	23 400 000	-	-
35	Холсим (рус)	22 448 669	-	-
36	Капран	15 000 000	24 100 000	-9 100 000
37	Бинбанк	14 064 000	14 849 309	-785 309
38	Сабмиллер	9 000 000	8 000 000	1 000 000
39	Группа компаний «Сфера»	Более 8 000 000	-	-
40	Мерседес-бенц	7 000 000	3 000 000	4 000 000
41	Куйбышевгаз	6 715 000	-	-
42	Фиа-банк	4 784 581	9 074 827	-4 290 246
43	Хоун кредит	3 300 000	3 330 000	-30 000
44	АБС Электро	2 818 830	2 540 450	278 380
45	Небанковская кредитная организация «Национальный расчетный депозитарий»	2 625 808	2 455 100	170 708
46	Deutsche Bank	2 616 000	4 978 790	-2 362 790
47	Содексо ЕвроАзия	1 304 510	-	-
48	Комьюлинк	1 179 545	1 339 897	-160 352
49	Хотел менеджмент компани (The Ritz-Carlton, Moscow)	1 134 272	-	-
50	Global Point	620 000	300 000	320 000
51	Ростелеком	Компания информацию не раскрывает	Компания информацию не раскрывает	-
52	Юникредит банк	сумма не указана	-	-

Программы корпоративного волонтерства уже несколько лет на пике популярности. Фото ИТАР-ТАСС