

Город N, Ростов-на-Дону, 27 ноября 2012

## МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС - БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ

*Группа российских и международных экспертов, работающих над привлечением в бизнес молодых людей, провела в Ростове-на-Дону Российский форум молодежного предпринимательства "СВОЕ ДЕЛО 2.0".*

*В ходе форума прошел ряд мероприятий, ориентированных на популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи, обмен опытом между начинающими бизнесменами, их общение с более опытными коллегами и презентацию различных программ поддержки молодежных бизнесов. По словам организаторов, форум стал площадкой для взаимодействия между всеми структурами, задействованными в развитии молодежного предпринимательства.*

ЭФФЕКТ МАСШТАБА В нынешнем году Россия принимала форум "СВОЕ ДЕЛО 2.0" впервые. На мероприятии собрались сотни участников из разных стран и регионов России - от Ростова до Владивостока. Многие прилетели в столицу ЮФО на день или даже на полдня только ради того, чтобы пообщаться с коллегами и получить актуальную информацию по вопросам развития молодежного предпринимательства.

- Мы работаем в этом направлении уже четыре года, - объяснила выбор Ростова в качестве места для проведения первого российского форума "СВОЕ ДЕЛО 2.0" директор департамента инвестиций и предпринимательства областного правительства Светлана Абдулазизова. - Это подтверждение того, что наш опыт интересен. Мы готовы поделиться им с представителями других регионов и стран и в то же время изучить опыт наших коллег. В качестве организаторов мероприятия выступили Международный форум лидеров бизнеса (IBLF), Альянс развития предпринимательства и региональные партнеры программы "Молодежный бизнес России". - Мы хотели, чтобы люди, занимающиеся поддержкой молодых предпринимателей, сами молодые предприниматели и опытные бизнесмены обсудили между собой, чего им не хватает и что нужно по этому поводу сделать, - рассказал директор IBLF в России Борис Ткаченко. - При этом нам нужно будет принять какие-то конкретные решения и выработать рекомендации как для Ростовской области, так и для своих коллег на федеральном уровне. Кроме обсуждения проблем бизнеса на региональном и федеральном уровнях участники затронули вопросы ведения предпринимательской деятельности (например, в перспективном Азиатско-Тихоокеанском регионе), актуальные для гостей форума с Дальнего Востока. - Это важно, поскольку не только крупный и средний, но и малый бизнес все активнее выходит на мировые рынки, - считает генеральный директор международной организации Youth Business International (YBI) Эндрю Девенпорт, также посетивший форум "СВОЕ ДЕЛО 2.0" в Ростове. YBI в настоящее время ведет свою деятельность в 36 странах мира. Своей задачей организация называет помощь молодым людям в открытии собственного дела. - Проведение этого форума - хороший пример объединения людей и организаций, развивающих молодежное предпринимательство, - заявил г-н Девенпорт. - Я приехал сюда, чтобы изучить опыт своих коллег из разных частей России. Это важно, потому что идет ли речь об инициативах местного, регионального, национального или международного уровня, мы можем сделать гораздо больше совместными усилиями, чем поодиночке. - Приятно, что форум приобрел международный масштаб, - добавила одна из модераторов мероприятия, заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Елена Бочерова. - Благодаря этому мы помогаем молодым предпринимателям найти партнеров за рубежом и привлекаем союзников из иностранных государств к развитию бизнеса в России. Следующий год для России будет непростым - мы вступаем в ВТО, принимаем саммит Большой двадцатки. Поэтому очень важно, что форум проходит не в Москве, - это позволяет нам оценить уровень наших зарубежных конкурентов и партнеров и достойно подготовиться к грядущему сложному году. СЛОЖНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ В целом организаторы форума смотрят в будущее молодежного бизнеса в России достаточно оптимистично. - Для молодого человека развитие собственного дела - хорошая возможность подтянуть личные компетенции и проявить свою самостоятельность, - считает Елена Бочерова. - То есть это полезно в любом случае, даже если у кого-то из начинающих предпринимателей не получится развить свой малый бизнес до крупного или вдруг придется его вообще закрыть. Ничего страшного, главное - человек попробовал. - Одной из функций этого форума станет донесение до молодых людей информации о том, что есть организации, которые готовы им помочь, - уверена Елена Бочерова. - Очень часто мы видим, что между молодежью и государственными органами встает коммуникативный барьер. Они просто говорят на разных языках. Проведение подобных мероприятий способствует

устранению этого барьера. Представитель Минэкономразвития Российской Федерации Игорь Корельский заявил, что поддержка молодежного предпринимательства в настоящее время становится одним из приоритетов государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса. - В этом контексте нам интересен зарубежный опыт, в частности практика IBLF, - продолжил г-н Корельский. - Опыт западный и восточный мы сегодня обсудим, сделаем выводы и внесем соответствующие корректировки в нашу программу. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР Светлана Абдулазизова считает, что молодые предприниматели - это будущее отечественной экономики. - Нам нужны молодые люди, умеющие решать стратегические задачи, которые сейчас ставит перед нами руководство региона и страны, - объясняет она. - Ежегодно проводя мероприятия по развитию молодежного предпринимательства, мы стараемся вовлечь в них как можно больше участников. В прошлом году интерес к таким мероприятиям проявили около 32 тысяч молодых людей. В этом году мы рассчитываем повысить этот показатель. Депутат Законодательного Собрания Ростовской области Леонид Шафиров, который когда-то сам был одним из самых молодых предпринимателей Дона, считает, что пытаться воздействовать на мировоззрение 18-летних граждан уже поздно. Начинать обучать молодежь основам бизнеса нужно с самого юного возраста, заявил он. Для этого необходимо максимально упростить бюрократические процедуры, связанные с трудоустройством учащихся в возрасте от 14 лет. - В Ростовской области реализуются программы развития школьного и студенческого предпринимательства, но мне кажется, что нужно усилить этот акцент, возможно, за счет привлечения дополнительных средств федерального бюджета, - предложил г-н Шафиров.