

**Приложение 1.** Результаты дискуссии «**Приоритеты бизнес-лидеров России: внутренний потенциал для глобальной интеграции**», 14.10.2011 Московская школа управления СКОЛКОВО.

Россия в глобальном экономическом пространстве: положение дел, препятствия более активной интеграции компаний и опыт их преодоления?

**1. Государство не работает как система, создающая благоприятные условия для бизнеса**

- Непроработанность позиции и стратегии государства в отношении приоритетов развития на внешнем и на внутреннем рынках. Российское государство не поддерживает (нет ton on the top) интеграцию бизнеса в мировое пространство.
- Нет защиты внутреннего производителя. Нет внутренней защиты, барьера от некачественной ввозимой продукции. И никто этим не занимается. Отрасли, требующие поддержки, не получают достаточных субсидий.
- Негативное отношение к предпринимателям со стороны государства: диалог государства с предпринимателями односторонний, формальный. Огромное количество проверок и запросов гос. органов, похоже, государство старается таким образом уличить предпринимателей в чем-то.
- Избыточность контрольных функций у государства и при этом недостаточность ответственности гос. органов.
- Не работают или работают не во благо ключевые гос. системы: отсутствие работающей судебной системы; сложная, избыточная система налоговой отчетности.
- Неприкрытая коррупция, непрозрачные, нечеткие процедуры взаимодействия с государством. Непрописанность, «незаконность» отношений бизнеса с территорией (государством). Ситуация зависит от отдельных людей власти.
- Не развита инфраструктура и на ее развитие мало инвестируется средств. Как следствие, скопление людей в московской области и пустота на других территориях.

**2. Отсутствие реакции общества на коррупцию.**

**3. В России много копирования, мало развития собственных технологий. Связи между экономикой и наукой, инновациями медленно развиваются.**

**4. Барьеры развития бизнеса в связи с особенностями государства.**

- Трудности долгосрочного планирования – среда и правила быстро меняются. В т.ч. зависят от смены людей во власти. Отсюда нежелание предпринимателей играть в долгую.
- Трудно мотивировать людей на честный труд в условиях неприкрытой коррупции. Украсть легче чем заработать, рейдерство процветает.
- Цена получения прибыли в России: взятки ложатся доп. бременем на плечи потребителя. В целом тормозит интеграцию России.
- Образ предпринимателя в России негативен (украл, обманул гос-во). В том числе государство с тем количеством проверок как бы старается уличить предпринимателя в чем-то.

**5. Барьеры, связанные с уровнем личностного и профессионального развития предпринимателей**

- Недооценка предпринимателями самих себя.
- В предпринимательском сообществе нет понятия взаимовыручки, взаимопомощи. Если с бизнесом что-то случилось, то предприниматель остается один на один с проблемой.
- Уровень бизнес-образования собственников низкий, собственники не понимают, как строить успешные бизнес-системы. Процессы есть – системы работающей нет.
- Уровень корпоративных стандартов низок. Бизнес-процессы на уровне фольклора.

**«Большинство предпринимателей России утром просыпается с мыслью, как сохранить бизнес, и лишь к вечеру задумывается о том, как развивать его!»**

## Преимущества России (ресурсы для развития)

- Низкий уровень конкуренции по сравнению с другими странами, масштаб рынка и потенциал роста компании.
- Образ России в глазах зарубежных партнеров уже позитивен – он изменился, с нами готовы работать.
- Представители предпринимательского сообщества работают в гос. органах. (Например, А. Шаронов и А.Комиссаров в Правительстве Москвы).
- Мы можем привносить с запада новые технологии, учитывать их опыт – быстрее проходить путь. Мы можем иметь опережающий рост, вкладываясь в новые технологии.
- Россия имеет собственные инновации, технологии, науку – этого нет, например, в Китае. Это потенциал для преобразования России.

**«Делать бизнес в России – всегда весело!»**

Что совместными усилиями мы можем сделать для того, чтобы российский бизнес воспринимали как партнера в мировом пространстве?

### **1. Изменять отношение к предпринимательству и формировать среду**

- Показывать хороший пример и транслировать истории успеха. Популяризация предпринимательства – улучшение имиджа предпринимателя, чтобы мотивировать новых. Позитивный имидж предпринимателя будет влиять на его отношения со средой.
- Воспитывать новых предпринимателей. Предприниматель - профессиональный решатель проблем, человек, берущий на себя риски. В детских домах учить детей предпринимательству, а также вводить курс «предпринимательство» в ВУЗах.
- Привлекать опытных предпринимателей к наставничеству над начинающими.

### **2. Вести диалог с государством**

- Приспосабливаться к требованиям правительства. Сама Россия (гос-во) должна определить свою стратегию как на внешнем, так и на внутреннем рынке, а затем уже бизнес сможет определиться.
- Отстаивать свою позицию, не поддерживать существующую коррупционную практику (не давать взятки, идти в суд, если имеешь основания).
- Влиять на государство.

### **3. Объединять усилия. Объединение усилий предпринимателей, обмен опытом, дискуссии между предпринимателями. «От сообществ есть толк – реальное влияние на государство».**

### **4. Менять себя**

- Фокусироваться на долгосрочных целях.
- Менять свое отношение к стране, к себе.
- Обучение и повышение уровня образования.
- Российским предпринимателям очень важно развивать глобальное мышление, и уходить от локального – от решения проблем только местного масштаба.