

Создание культуры корпоративных этических ценностей в масштабе компании

Управление рисками добросовестности третьих лиц

Офис PwC, Москва

31 января 2012 г.

ТНК-ВР



Почему нам необходимо последовательно применять самые высокие стандарты



- Мы являемся крупной международной компанией, которая расширяет свою деятельность в международном масштабе
- Наша деятельность регулируется законодательствами различных юрисдикций
- Для защиты своей репутации мы соблюдаем нормы ведения бизнеса
- Необходимы превентивные меры
- Это должно быть отражено в нашей политике и процедурах
- (В законе Великобритании "О борьбе со взяточничеством" представлена полезная модель шестью принципами)

Конкретные шаги по развитию культуры этических ценностей



- Стандарты и процедуры
- Корпоративные ценности - Безопасность, Лидерство, Результативность и Добросовестность оцениваются в процессе управления личной эффективностью
- Группа экспертов по этике, охватывающая обособленные подразделения
- Конфликтные комиссии
- Комиссия по добросовестности
- Общее собрание руководящего звена и другие информационные мероприятия и обучение
- Технологии в содействии раскрытию информации, мониторинг и отчетность
- Отчеты и расследования